



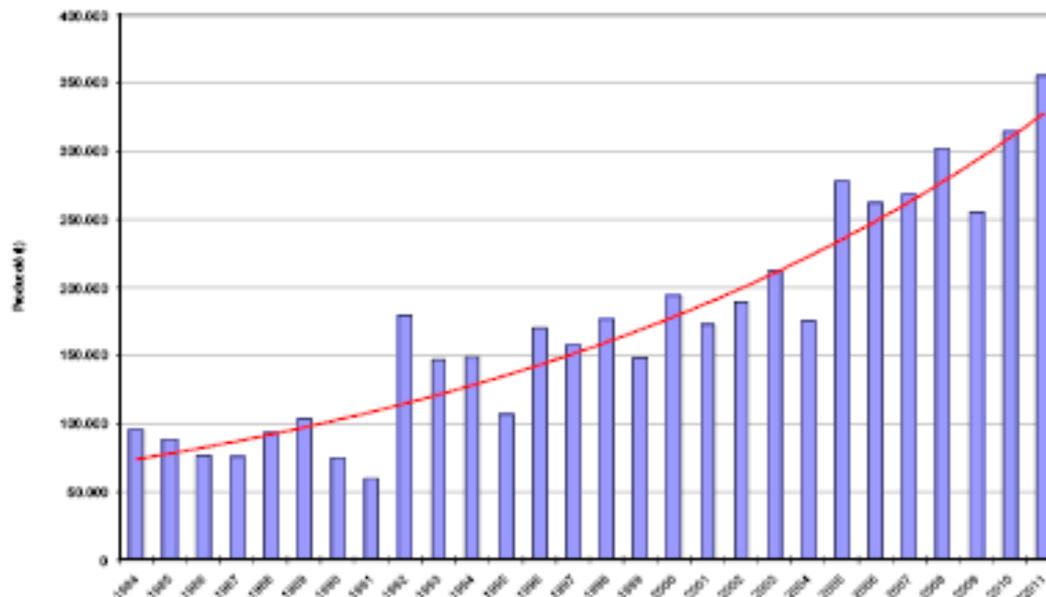
Fernando Aranzana Civit – Director Comercial- Cooperativa de Soses

# IMPORTANCIA DEL USO DE REGULADORES EN LA COMERCIALIZACION DE FRUTA

# Evolución de la producción de melocotón y nectarina en España

Fig. 7  
Evolució de la producció  
(t) de préssec i nectarina  
Lleida. 1984-2011

Font: DAAM, octubre 2011



Any	1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990
Producció (t)	95.108	88.349	76.843	75.779	93.058	103.802	74.847
Any	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997
Producció (t)	60.093	179.825	146.941	149.131	106.572	170.707	157.579
Any	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Producció (t)	176.659	148.843	194.088	172.401	189.505	212.357	175.570
Any	2005	2006	2007	2008	2009	2010	P2011
Producció (t)	278.326	282.221	268.475	302.621	255.568	314.071	355.034

Demanda superior a Oferta:

**NO HAY ALTERNATIVAS**

Cantidad > Calidad PRECIO??



Junio 2013



# Oferta superior a Demanda

Más competencia

calidad (precio) > cantidad

	MOVISTAR FUSIÓN	JAZZTEL OFERTA COMBINADA 1/2/3	ONO	VODAFONE BASE/BASE2/BASE3
LLAMADAS DESDE MOVIL	500min	100min / 300min / 600min	300min	2 cént-min / 100min / 250min
SMS	Ilimitados	No incluido.	No incluido.	500
DATOS	1Gb	100Mb / 500Mb / 1Gb	100 Mb	500Mb / 750Mb / 1Gb
LLAMADAS DESDE FIJO	Ilimitadas de fijo a fijo.	Ilimitadas de fijo a fijo, de fijo a móvil: No incluido / 60min / 60min	Ilimitadas de fijo a fijo, 500min a móviles Ono y 60min a móviles de otras compañías.	Opcional: Ilimitadas de fijo a fijo por 10€ más.
ADSL	10Mbps/800Kbps	30Mbps	30Mbps/1Mbps	Opcional: 20Mbps por 20€ más.
OPCIONES EXTRA	Posibilidad de añadir Imagenio (TV), fibra óptica y líneas adicionales de móvil.	Posibilidad de ampliar las llamadas de fijo a móvil y líneas adicionales de móvil.		Posibilidad de añadir tarifas planas de fijo y ADSL.
PRECIO	49.90€	34.90€ / 44.90€ / 49.90€	49.90€	14€ / 20€ / 30€

# Agosto 2013



# OBJETIVO ACTUAL

- APORTAR VALOR AL CLIENTE CON UN PRODUCTO **SUPERIOR** AL QUE ESPERA RECIBIR



# CAMBIOS EN EL CONSUMIDOR



# CRISIS = CAMBIOS

## Compra Inteligente



# REDUCCION DE MERMAS



# OFERTA CONTINUA

# 3x2

¡Lleva 3, paga 2!



2ª unidad  
**-70%**



## 1ª FEIRA OUTLET

IFEBA, Badajoz 2011

24, 25, 26 y 27 de março

moda · esporte · calçado · infantil · decorações ·  
lar · complementos · relojería · motos ·  
viagens · informática · óptica ·  
trajes de namorada · produtos de beleza e mais ...

**Grandes descuentos  
en primeiras marcas**

Informação e Venda:

[www.feriaoutlet.com](http://www.feriaoutlet.com)



SOLUCIONES JÓVENES  
**Indica**  
diesel **POR 4.542€**

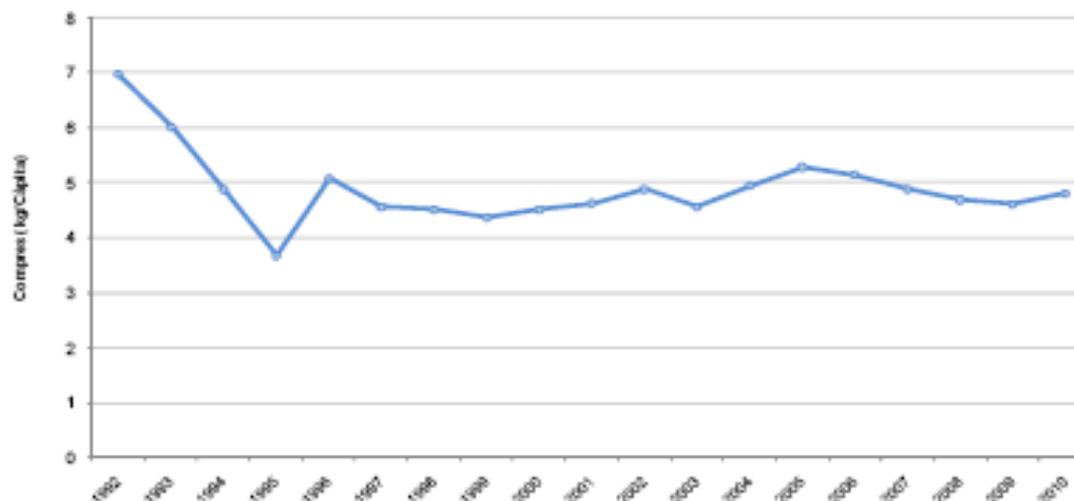
PRECIOS DEFINITIVOS LLAVE EN MANO AIRE ACONDICIONADO FINANCIACIÓN INMEDIATA 4 AÑOS DE GARANTÍA

Precio válido para el modelo Tata Indica DLS y para aquellas Comunidades adscritas al Plan 2000E.

# Evolución del Consumo de melocotón y nectarina en España

Fig. 19  
Evolució de la quantitat comprada (Kg/càpita/any) de préssec i nectarina a es llars espanyoles.

Font: MARM, 2011.



Any	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000
Compres (kg/càpita)	6,98	6,01	4,87	3,67	5,07	4,56	4,50	4,38	4,50
Any	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Compres (kg/càpita)	4,62	4,88	4,58	4,94	5,28	5,14	4,88	4,69	4,60
Any	2010								
Compres (kg/càpita)	4,80								

# Mala planificación de la producción. COLAPSO

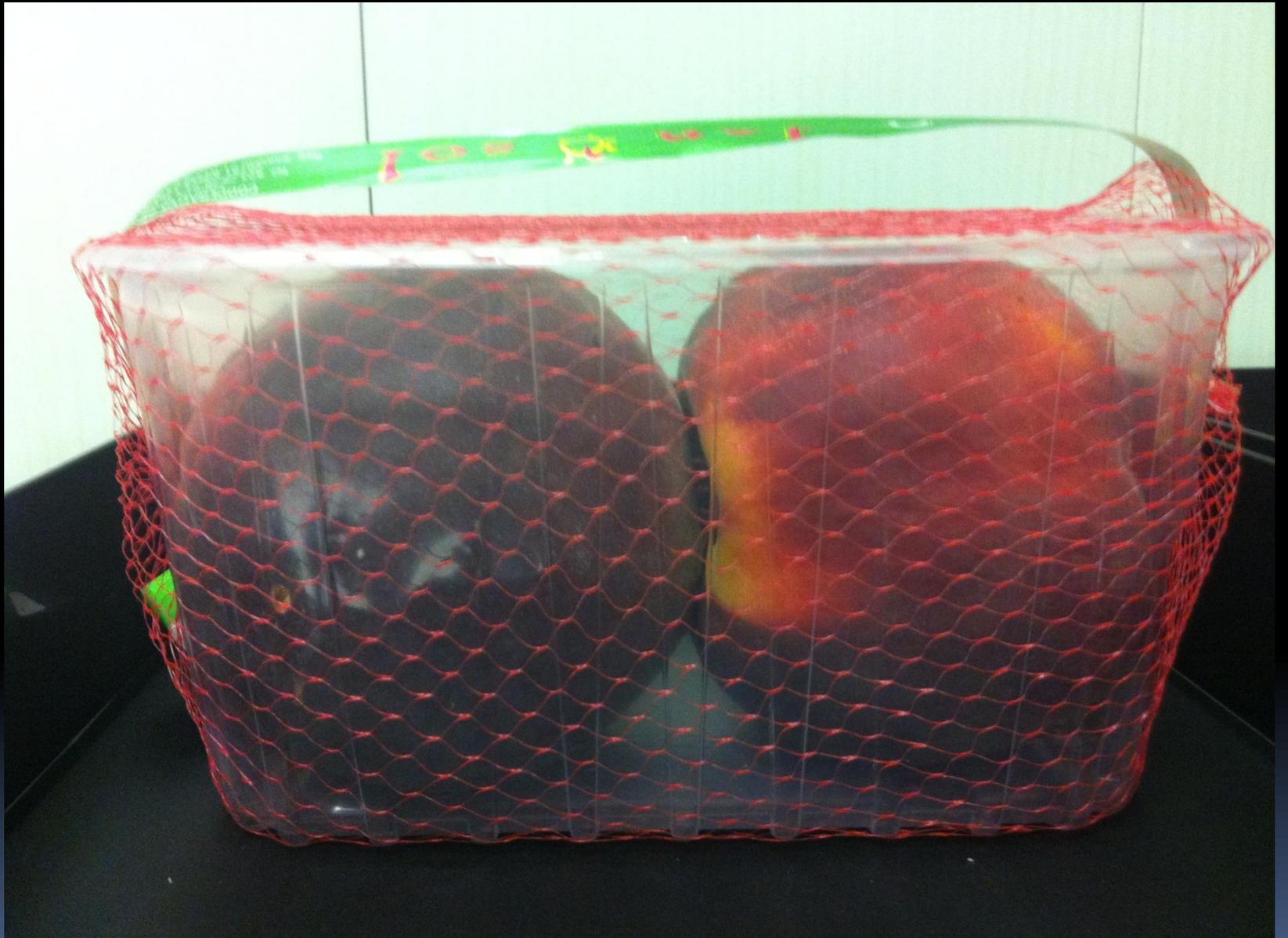


# ¿QUE PODEMOS HACER?



¿VENDEMOS LO QUE  
PRODUCIMOS?

¿PRODUCIMOS LO  
QUE VENDEMOS?





# MERCADO MAYORISTA







# DISTRIBUCION





**NEW  
SEASON**

MARKS & SPENCER SALADS FRUITS & VEGETABLES  
*Perfectly Ripe  
White Flesh  
Nectarines  
sweet and juicy*

Best stored in a fridge. Wash before use.  
For best flavour eat at room temperature

**1**  
1 nectarine =  
1 of 5 a day

VARIETY  
**SILVERDELICE**  
61/67 mm

COUNTRY OF ORIGIN  
**SPAIN**

CLASS I | DISPLAY UNTIL  
**1826 20 MAY**

0031 8754

© Marks and Spencer plc  
PO Box 3339 Chester  
CH19 9CS United Kingdom  
marksandspencer.com





## CARACTERÍSTICAS GENERALES

FORMA	COLORACIÓN	ASPECTO EXTERNO	ASPECTO INTERNO	VALORES FISICOQUÍMICOS					
<p>Característica de la variedad, admitiéndose una pequeña prominencia apical así como un ligero saliente en la cicatriz placentaria. Así mismo, se admitirá una leve deformación y ligeros defectos de desarrollo.</p>	<p>Roja, pudiendo presentar zonas amarillentas. Se admitirán defectos de coloración que no afecten a más del 25% de la superficie del fruto.</p>	<p>Las nectarinas deberán presentarse enteras, sanas, consistentes, exentas de heridas sin cicatrizar, magulladuras... limpias, sin materias extrañas ni presencia de podredumbres. Prácticamente exentas de plagas y/o enfermedades, así como de daños producidos por ellas o por factores climatológicos y/o mecánicos (incluidas las marcas causadas por una presión excesiva de los dedos durante la recolección). Se admitirán leves daños epidérmicos no evolutivos como manchas, abrasiones, cicatrices, heridas...dentro de los siguientes límites:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Los defectos de forma alargada no excederán de 1 cm. de longitud.</li> <li>- La superficie acumulada de todos los daños epidérmicos no excederá de 1 cm<sup>2</sup></li> <li>- Los frutos abiertos en el punto de unión con el pedúnculo serán excluidos (hueso abierto)</li> </ul> <p>No presentarán más humedad externa que una ligera condensación debida a los sistemas de refrigeración utilizados.</p>	<p>Al corte, la pulpa deberá estar totalmente exenta de magulladuras, pardeamientos y acorchamientos. Se admitirá ligera vitrescencia de superficie inferior a 2cm<sup>2</sup>. La pulpa deberá un aspecto fresco y jugoso. La pulpa en contacto con la almendra puede tener una coloración rojiza. No deben apreciarse olores y/o sabores extraños</p>		Ø mm(*)	Kg/cm <sup>2</sup>	° Brix	Acidez	
					May	61-85	1,5-5	≥ 9°	< 6 gr/l
					Jun	61-85	1,5-5	≥ 10°	
					Jul-Ago-Sept-Oct	67-85	1,5-4,5	≥ 11°	

# Control de calidad en recepción



**BUENOS DIAS, SE RECHAZA ESTE PRODUCTO EN 1ª  
RECEPCIÓN**

**FECHA DE ENTRADA:** 03/07

**PROVEEDOR:** Soses

**PRODUCTO:** Melocotón rojo granel

**LOTE:**

**CADUCIDAD:**

**CÓDIGO INTERNO:** 924069

**PALETS:** 4

**Nº CAJAS:** 352

**UNIDADES:** 2480kg

**DESCRIPCIÓN MOTIVO:** Penetromía alta

**DATOS FÍSICO-QUÍMICOS NO CONFORMES :**

**1 palet**

**PENETROMÍA:** 5.18

**AZÚCAR:** 10.27

**2 palet**

**PENETROMÍA:** 5.06

**AZÚCAR:** 10.21

Si mi oficina me ha avisado del rechazo por motivo de calidad.

1/Ya tenia tu cuadro de valores de azucar sobre este lote de nectarina Red Jim.  
Tus controles salian conformes al cuaderno de carga (minimo de 11° brix) ... Sin embargo, ves que hay 2 frutas sobre 4 con 9° y 10° sobre tu lote n° 2

2/ Acabo de recibir del cliente su ficha de control => sobre 10 frutas, ha encontrado 3 frutas > 11° brix ; 3 frutas entre 10° y 11° brix ; 4 frutas entre 9° y 10° => el promedio sale 10,1° brix (NO conforme)

Manana, envio mi controlador comprobar los palets dichos en Perpignan y intercambiamos despues.

3/ Felix, Fernando => como podemos explicar una heterogeneidad tan importante durante esta campana ?

De manera general, los clientes me dicen que no fueron totalmente contentos de la calidad de los frutos de hueso de Espana por motivo de falta de azucar.

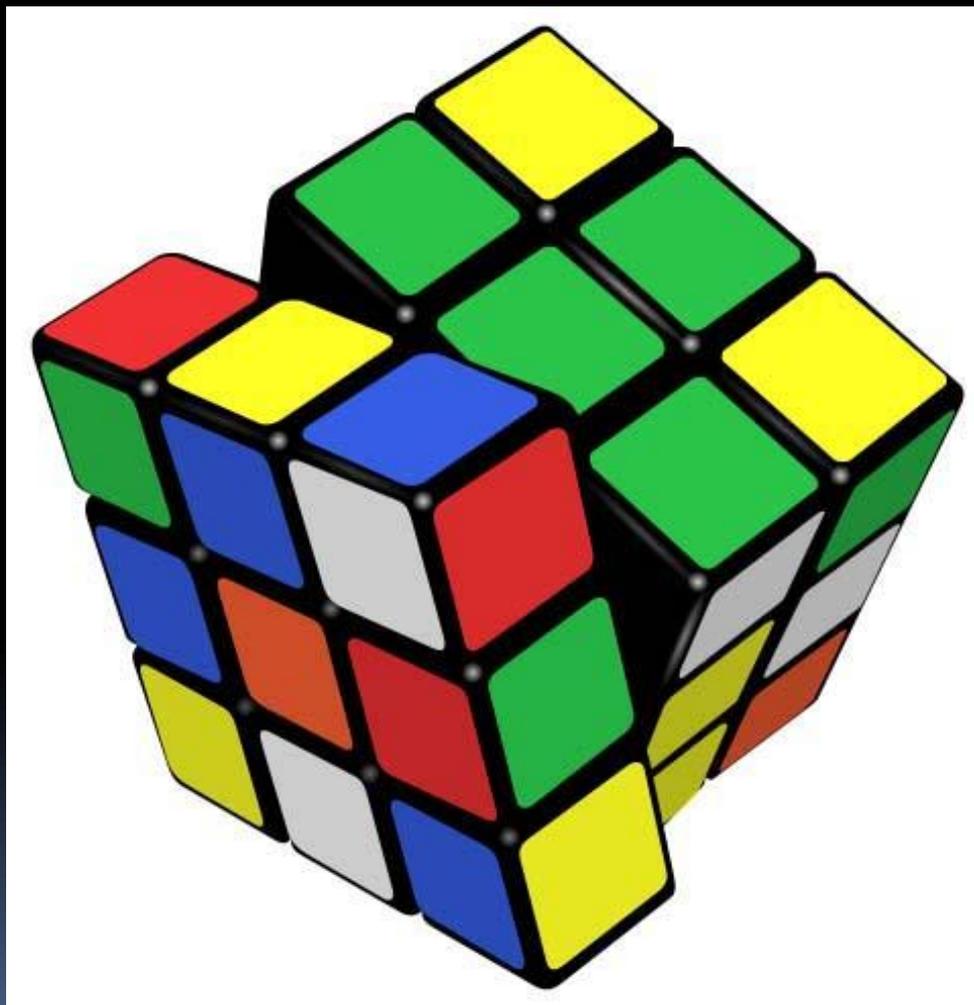
Segun vosotros, es un problema de floracion, de condiciones edaficas negativas, ... ?

Cuando podemos hablar de este punto ?

Gracias por antelacion

Saludos cordiales

¿QUE PODEMOS HACER?



# INNOVACION VARIETAL: Aumento producción y nuevos mercados



# Sistema de plantación



# PODA



# Formación











# Fertirrigación



# Sanidad



# Reguladores

- REGULAR = **ORDENAR**
- ALINEAR LA PRODUCCION CON LA VENTA
  - GOLDEN SIN RUSSETING
  - CONFERENCE CON RUSSETING
  - COLORACION DEL FRUTO
  - CALIBRE
  - FIRMEZA/CONSISTENCIA

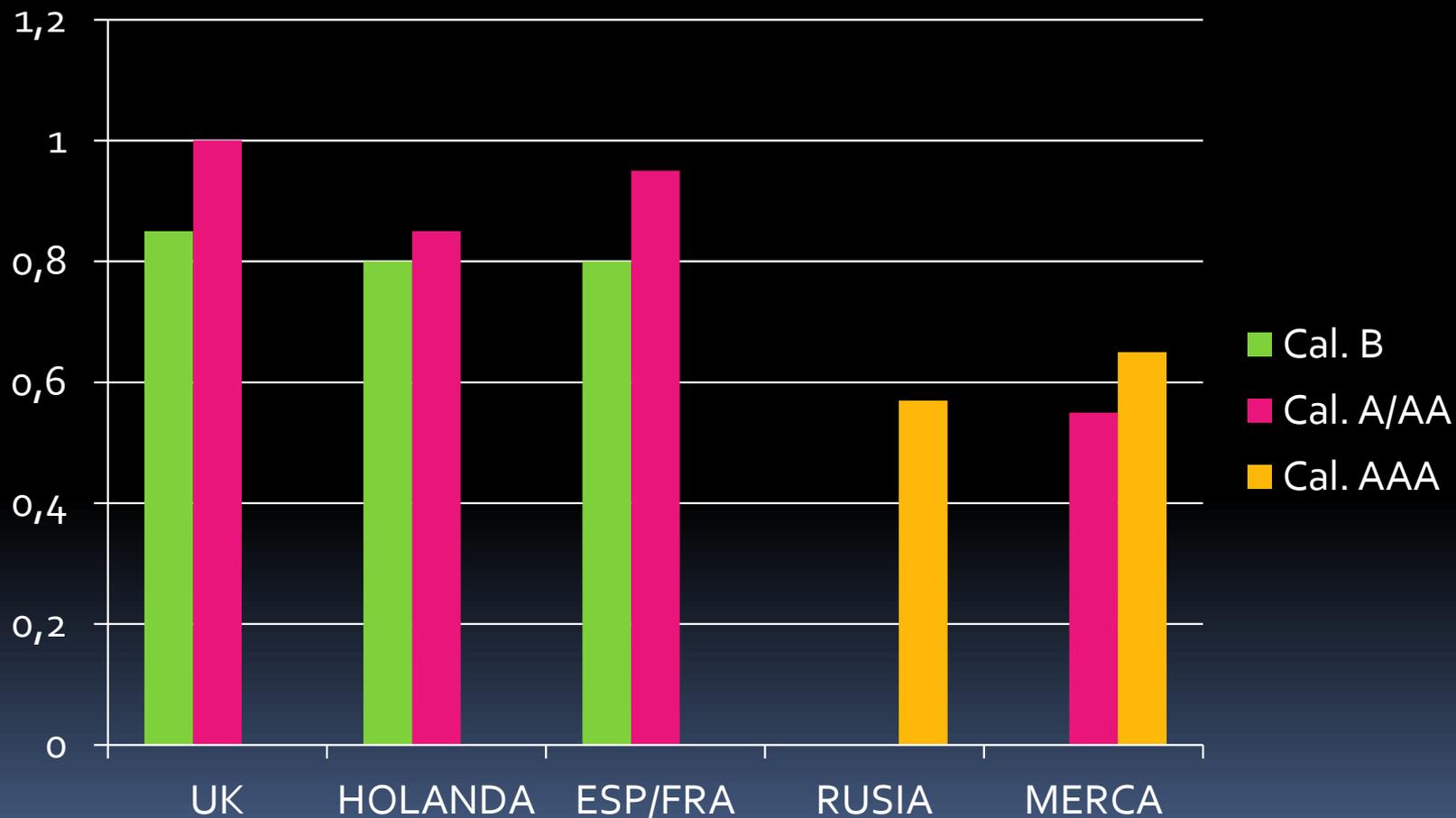




¿VENDEMOS LO QUE  
PRODUCIMOS?

¿PRODUCIMOS LO  
QUE VENDEMOS?

# Precios AGOSTO'13 nectarina



# PRECIOS GOLDEN

- 58/65 mm bolsa 3kg granel 0,50 €/kg
- 65/70 mm bolsa 2 kg granel 0,60 €/kg
- 70/75 mm bandeja 0,70 €/kg
- 75/80 mm bandeja 0,75 €/kg



# PROXIMOS AÑOS

- Negociación de precio en oferta permanente
- Reducción de costes de producción
- Diferenciación del producto
  - Para vender
  - No para vender más caro !!!
- Detectar OPORTUNIDADES

# CLAVES PARA EL FUTURO

- **ALINEAR** LA PRODUCCIÓN CON LA VENTA
- NO HABRÁ MARGEN DE ERROR
- UTILIZAR **TODAS LAS HERRAMIENTAS** QUE TENGAMOS AL ALCANCE
- **PARTICULARIZAR** EL MANEJO DE CADA PLANTACIÓN
- LOS **REGULADORES** SON UNA HERRAMIENTA MÁS PARA LOGRAR EL ÉXITO

PRODUCIR  
LO QUE  
VENDAMOS

# P A R A G U A Y O S



¿VENDEMOS LO QUE  
PRODUCIMOS?

¿PRODUCIMOS LO  
QUE VENDEMOS?

MUCHAS GRACIAS

